

Nummer 00521-PIA02
Datum 09.02.2020
Kontakt Antje Krieger
Telefon 089 9222-3692
Telefax 089 9212-3692
E-Mail antje.krieger@baywa.de

Zum Valentinstag Blühpatenschaften statt Blumen

Über die BayWa Marke Combayn setzen sich Landwirte und Verbraucher gemeinsam für mehr Insektenschutz ein

München, 09. Februar 2021 – „Verschenkt zum Valentinstag keine geschnittenen Blumen, sondern eine blühende Wiese.“ Mit dieser Botschaft werben in diesem Jahr Landwirte aus ganz Deutschland unter combayn.de, einer Marke der BayWa Tochtergesellschaft BayWa IT GmbH, bei Verbrauchern und Unternehmen für Blühpatenschaften auf ihren Flächen. Interessierte können schon ab 1 Euro Landwirte dabei unterstützen, einen Teil ihres Ackerlandes in Blühflächen umzuwandeln und so zusätzliche Lebensräume für Insekten und Kleintiere zu schaffen. Diese Rückzugsräume unterstützen die Artenvielfalt und sorgen gleichzeitig für eine gesündere Umwelt und ein besseres Klima.

Aktuell sind 20 Landwirte auf combayn.de registriert, unter anderem Bernd Pieper aus Papenburg, Niedersachsen, der Gewinner des bundesweit ausgeschriebenen beebetter Awards 2020 in der Kategorie „Landwirtschaft“. Franz Lehner aus Bergstorf bei Straubing in Niederbayern hat sich schon im Jahr 2019 nach dem Volksbegehren in Bayern „Rettet die Bienen“ für Blühpatenschaften engagiert und erklärt,

BayWa AG
PR/Corporate Communications/
Public Affairs
Arabellastr. 4
81925 München

Telefon
+49 89 9222-3680

Telefax
+49 89 9212-3680

Internet
www.baywa.com / Presse

Datum 09.02.2020
Seite 2

warum er sich dafür einsetzt: „Als Landwirt arbeite ich in und mit der Natur. Blühflächen sind eine große Bereicherung für die Kulturlandschaft. Wir Landwirte leben allerdings von den Erträgen unserer Flächen, deshalb können wir diesen zusätzlichen Umwelt- und Naturschutz nicht zum Nulltarif machen. Biodiversität und Artenschutz sind gesamtgesellschaftliche Aufgaben.“ Die Landwirte aus Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen, die Blühpaten suchen, hoffen auf möglichst viele Partner: „Denn für die Natur lohnt sich nur das Projekt dann, wenn möglichst viele ihren Beitrag leisten.“

Die Vermittlung der Blühpatenschaften erfolgt über die Internetplattform combayn.de: Projektfortschritte, Blühstatus oder auch Zahlungsabläufe werden transparent dokumentiert und abgebildet. Durch die geografische Verortung der Blühflächen können Blühpaten außerdem gezielt Blühflächen in ihrer Region fördern. Blühpatenschaften sind dabei auch für Unternehmen oder Organisationen interessant, die Ausgleichsflächen für ihr wirtschaftliches Handeln suchen.

[Download Foto](#): © miwefotos; Abdruck honorarfrei
Bildunterschrift: Blühfläche des Landwirts Bernd Pieper aus Papenburg

Datum 09.02.2020

Seite 3



Hinweis: Unter www.twitter.com/BayWaPresse finden Sie uns auf Twitter.

Weitere druckfähige Pressefotos, Footage-Material und Videostatements können Sie sich – ohne Registrierung – im BayWa Mediapool unter <https://www.baywa.com/mediapool/> herunterladen.

Redaktion:

Antje Krieger, BayWa AG,

Pressereferentin PR/Corporate Communications/Public Affairs

Tel. 089/9222-3692, Fax 089/9212-3692

E-Mail: antje.krieger@baywa.de