

Nummer 05320-PIU
Datum 29.7.2020
Kontakt Birgit Sigl
Telefon 089/9222-3693
Telefax 089/9212-3698
E-Mail birgit.sigl@baywa.de

Boom beim Online-Geschäft

Bestellvolumen während Corona mehr als verdreifacht

München, 29. Juli 2020 – Die BayWa hat während der Phase der Corona-Ausgangsbeschränkungen einen deutlichen Anstieg ihres Online-Handels verzeichnet. Zwischen März und Juni 2020 hat sich die Gesamt-Bestellmenge im Vergleich zu den Monaten davor mehr als verdreifacht. Den größten Zuwachs verbuchte dabei der Bereich Agrar, aber auch Energie und Baustoffe legten deutlich zu. Vor allem landwirtschaftliche Kunden deckten sich verstärkt mit Waren via „BayWa Portal“ ein. Besonders gefragt waren Pflanzenschutzmittel, Saatgut sowie Ersatzteile für Landtechnik. Des Weiteren gingen auch landwirtschaftlicher Fachbedarf und Gartenartikel vom Rasendünger bis zum Mähroboter öfter als sonst über den virtuellen Ladentisch. „Dabei konnten wir feststellen, dass Bestandskunden, die bisher ausschließlich telefonisch oder im BayWa Betrieb kauften, nun wegen Corona erstmals die Online-Bestellmöglichkeit im BayWa Portal nutzen“, so Katharina Gillesberger, Leiterin E-Business Development. Regional betrachtet legte das Bestellvolumen neben den Kernvertriebsregionen in Süd- und Ostdeutschland, besonders auch in den Bundesländern Hessen, Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen deutlich zu.

BayWa AG
PR/Corporate Communications/
Public Affairs
Arabellastr. 4
81925 München

Telefon
+49 89 9222-3680

Telefax
+49 89 9212-3680

Internet
www.baywa.com / Presse

Datum 29.7.2020

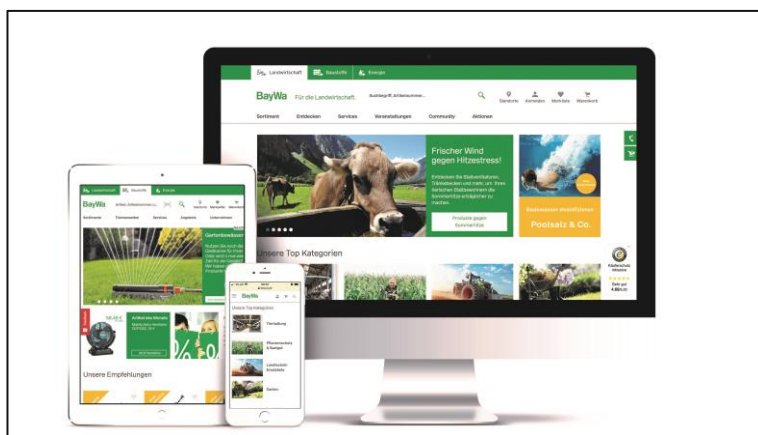
Seite 2

Im Zuge der Lockerungen der Corona-Auflagen spürt das BayWa Portal nun zwar eine Verlangsamung des Trends. „Wir liegen aber immer noch weit über den Zahlen vor Corona“, so Katharina Gillesberger.

Das BayWa Portal wird nicht nur wegen seines umfangreichen Sortiments von rund 60.000 Einzelartikeln geschätzt, sondern auch wegen der zahlreichen Servicefunktionen unter „Mein Konto“. In letzterem sieht Katharina Gillesberger den Hauptgrund, dass auch die Zahl der Registrierungen in der Corona-Zeit hochgeschwungen ist. „Während der Anteil der registrierten Kunden versus Gastkunden vorher bei 1:2 war, hat sich das Verhältnis ab März 2020 umgekehrt: Zwei Drittel der Besteller sind inzwischen registrierte Kunden, ein Drittel kaufen als Gast ein.“ Vor allem Landwirte nutzen die Belegverwaltung, welche Angebote, Lieferscheine und Rechnungen bis zu sechs Monaten in die Vergangenheit hinterlegt und dabei Online- als auch stationäre Einkäufe gleichermaßen berücksichtigt. Weitere gefragte Funktionen sind der digitale Sachkundenachweis für den Kauf bestimmter Pflanzenschutzmittel und das Datenmanagement, beispielsweise für Wiegedaten des Landwirts oder Baustellendokumentationen für Bauunternehmer.

Datum 29.7.2020

Seite 3



Bildunterschrift:

Das BayWa Portal erlebte während der Corona-Beschränkungen zwischen März und Juni einen deutlichen Schub. Den größten Zuwachs an Bestellungen verbuchte der Bereich Agrar.

[Download Foto](#) © BayWa AG, Abdruck honorarfrei

Hinweis: Unter www.twitter.com/BayWaPresse finden Sie uns auf Twitter.

Weitere druckfähige Pressefotos, Footage-Material und Videostatements können Sie sich – ohne Registrierung – im BayWa Mediapool unter <https://www.baywa.com/mediapool#/> herunterladen.

Redaktion:

Birgit Sigl, BayWa AG

Pressereferentin PR/Corporate Communications/Public Affairs

Tel. 089/9222-3693, Fax 089/9212-3693

E-Mail: birgit.sigl@baywa.de