

Nummer 10821-PIU37  
Datum 04.10.2021  
Kontakt Antje Krieger  
Telefon 089 9222-3692  
Telefax 089 9212-3692  
E-Mail antje.krieger@baywa.de

## **BayWa AG bündelt Frischegeschäft in 100%iger Tochtergesellschaft BayWa Global Produce GmbH**

Obst- und Gemüsebereich wird zur eigenständigen Marke  
/ Dreigestirn übernimmt zentrale Geschäftsführung

München, 04. Oktober 2021 – Rund zehn Jahre nach dem Start ihrer Internationalisierungsstrategie im Obstbereich bündelt die BayWa AG ihr Frischegeschäft in der 100%igen Tochtergesellschaft BayWa Global Produce GmbH. Auf Basis der neuen Gesellschaftsstruktur mit zentraler Geschäftsführung wird die BayWa den Handel mit Obst und Gemüse strategisch weiterentwickeln, um das Potenzial der weltweit wachsenden Nachfrage nach Frischeprodukten durch Investitionen und Partnerschaften zu nutzen. Gleichzeitig unterstreicht das neu gegründete Unternehmen die Bedeutung des Obst- und Gemüsebereichs durch eine eigenständige Marke und ein individuelles Erscheinungsbild im Markt.

**BayWa AG**  
PR/Corporate Communications/  
Public Affairs  
Arabellastr. 4  
81925 München

**Telefon**  
+49 89 9222-3680

**Telefax**  
+49 89 9212-3680

**Internet**  
[www.baywa.com](http://www.baywa.com) / Presse

„Mit diesem Schritt stärken wir den Frischebereich als gewinnbringenden Investitions- und Wachstumsträger innerhalb des BayWa Konzerns. Die Gründung der BayWa Global Produce GmbH ist ein zukunftsweisender Meilenstein, um unsere Position im internationalen Markt zu festigen und weiterzuentwickeln“, sagt Prof. Klaus-Josef Lutz, der als Vorstandsvorsitzender der BayWa AG

Datum 04.10.2021

Seite 2

den Aufsichtsrat der BayWa Global Produce GmbH leitet. Die Geschäftsführung verantworten Benedikt Mangold (CEO), Bastian von Streit (CFO) und Katelyn Jones (CBDO). In Folge der Neuordnung geht der Anteilsbesitz an den Beteiligungen BayWa Obst GmbH & Co. KG (Deutschland), T&G Global Ltd. (Neuseeland), TFC Holland B.V. (Niederlande) und Al Dahra BayWa Agriculture LLC (Vereinigte Arabische Emirate) auf die BayWa Global Produce GmbH über.

Basierend auf den vier Säulen Sortenentwicklung, Anbau, Märkte und Innovationen soll eine übergeordnete Strategie zielgerichtet auf den bestehenden Stärken der vier Beteiligungsunternehmen aufbauen, um diese gemeinsam im weltweiten Markt zu positionieren und weiterzuentwickeln.

„Hochwertige Produkte sind unsere Leidenschaft verbunden mit dem Anspruch, durch innovative Lösungen aktiv stabile Wertschöpfungsketten zu gestalten“, erläutert Benedikt Mangold das Selbstverständnis des neu gegründeten Unternehmens. „Damit wollen wir einen nachhaltigen Mehrwert für unsere Partner und die Ernährung der Menschen schaffen – geleitet durch verantwortungsvolles und zukunftsorientiertes Handeln.“

Das resiliente Netzwerk, die Innovationskraft und die wertvollen Produkte und Marken bieten dabei eine hervorragende Ausgangsbasis für eine Differenzierung vom Wettbewerb. „Bei der Entwicklung unserer

Datum 04.10.2021

Seite 3

Wachstumsstrategie legen wir einen starken Fokus auf langfristige Partnerschaften und ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeitsaspekte, an denen wir uns orientieren und messen lassen wollen“, sagt Benedikt Mangold, CEO der BayWa Global Produce GmbH.

Seine Eigenständigkeit unterstreicht das Unternehmen durch ein individuelles Erscheinungsbild. Mangold: „Wir bauen visuell auf das solide Fundament der BayWa auf und rücken mit organischen Formen unsere Produkte in den Mittelpunkt.“ Die neue monochrome Gestaltung werde in zukünftigen Projekten eine wesentliche Rolle spielen und den hohen Anspruch des Unternehmens an die Nachhaltigkeit unterstreichen.

## **BayWa Global Produce**

Als eine der jüngeren Geschäftseinheiten hat sich der Geschäftsbereich Global Produce zu einem der wachstumsstärksten Bereiche des BayWa-Konzerns entwickelt. Über 3.000 Mitarbeiter weltweit erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 1 Mrd. Euro. Mit seinen Wurzeln im Bodensee-Apfelgeschäft zählt BayWa Global Produce heute international zu den bedeutendsten Anbietern von Obst und Gemüse. Wesentlicher Meilenstein dieser Entwicklung waren die Akquisition von T&G Global Ltd mit Sitz in Auckland, Neuseeland, im Jahr 2012, der Mehrheitserwerb an dem niederländischen

Datum 04.10.2021

Seite 4

Anbieter für exotisches Obst und Gemüse, TFC Holland B.V. im Jahr 2016 sowie die Gründung eines Joint Ventures mit der Al Dahra Holding LLC und der gemeinsame Einstieg in die Produktion von Fruchtgemüse unter Glas in den Vereinigten Arabischen Emiraten im Jahr 2017.

Hinweis: Unter [www.twitter.com/BayWaPresse](https://www.twitter.com/BayWaPresse) finden Sie uns auf Twitter.

Weitere druckfähige Pressefotos, Footage-Material und Videostatements können Sie sich – ohne Registrierung – im BayWa Mediapool unter <https://www.baywa.com/mediapool/#/> herunterladen.

Redaktion:

Antje Krieger, BayWa AG

Pressereferentin PR/Corporate Communications/Public Affairs

Tel. 089/9222-3692, Fax 089/9212-3692

E-Mail: [antje.krieger@baywa.de](mailto:antje.krieger@baywa.de)