

Nummer 11321-PIB35
Datum 21.10.2021
Kontakt Maria Crusius
Telefon 089 9222-3696
Telefax 089 9212-3696
E-Mail maria.crusius@baywa.de

Neue Stärke bei Böden

Modulares Ausstellungskonzept bei BayWa Baustoffe umgesetzt

München, Oktober 2021 – Mit der kalten Jahreszeit verlagern sich die Bauaktivitäten von draußen nach drinnen – der Innenausbau rückt in den Fokus. Das neue Ausstellungskonzept von BayWa Baustoffe im Bereich Bodenbeläge kommt da zur rechten Zeit. 65 Standorte, gut die Hälfte der BayWa Baustoffbetriebe, haben einen neuen Ausstellungsbereich erhalten und stärken damit künftig ihre Kompetenz in einem wichtigen Segment des Innenausbaus. Ein einheitlich hoher Ausstellungsstandard steigert zudem die Attraktivität der BayWa: Ausstellungen ziehen bekanntlich – nicht nur beim Endkunden, auch für den Profi bringen sie einem Mehrwert, wenn dieser wiederum seine Kunden in die Ausstellung führen kann. Deshalb stattete die BayWa auch vornehmlich jene Betriebe mit dem neuen Konzept aus, die auf diese Zielgruppe hin ausgerichtet sind.

Die Größe der einzelnen Standorte war dabei eher zweitrangig, denn durch ein modulares Baukastensystem ließ sich der einheitliche Standard in allen Betriebsgrößen abbilden. Neben einem einheitlich kompetenten Auftritt nennt die BayWa als weitere Pluspunkte ihres ganzheitlichen Ausstellungskonzepts: bessere Einkaufskonditionen durch Mengenbündelung, Fokussierung auf ausgewählte Lieferanten, Vorteile bei der Verfügbarkeit von Produkten.

BayWa AG
PR/Corporate Communications/
Public Affairs
Arabellastr. 4
81925 München

Telefon
+49 89 9222-3680

Telefax
+49 89 9212-3680

Internet
www.baywa.com / Presse

Datum 21.10.2021
Seite 2

Die neuen Bodenausstellungen der BayWa zeigen das komplette Spektrum über alle Beanspruchklassen hinweg: von Laminat, Parkett, Kork, Vinyl bis zu Design- und Mineralböden. Bei Vinyl sind neben Klick- und Sheets-Ausführungen auch die als Fliesenersatz geeigneten Hydro- bzw. Feuchtraum-Produkte vertreten. Alle in der Ausstellung gezeigten Böden, bis auf wenige Vinylprodukte, tragen das BayWa BauGesund-Siegel und sind damit als geprüft schadstoffarm eingestuft. Als weiterer Vorteil für die Kunden erweist sich die Größe der Ausstellungsmodule: Sie ermöglichen einen realitätsnahen Eindruck über Beschaffenheit und Wirkung der verschiedenen Produkte und erleichtern so die Entscheidung. Im nächsten Jahr soll das jetzt umgesetzte Ausstellungskonzept „Boden“ seine Fortführung im Wandbereich finden.

[Download Foto](#) ((© BayWa AG; Abdruck honorarfrei))



Datum 21.10.2021
Seite 3

((Bildunterschrift))

Große Ausstellungsmodule vermitteln einen
realitätsnahen Eindruck und erleichtern die Entscheidung.

Hinweis: Unter www.twitter.com/BayWaPresse finden Sie uns
auf Twitter.

Druckfähige Pressefotos, Footage-Material und
Videostatements können Sie sich – ohne Registrierung – im
BayWa Mediapool unter www.baywa.com/mediapool
herunterladen.

Redaktion:
Maria Crusius, BayWa AG,
PR/Corporate Communications/Public Affairs
Tel. 089/9222-3696, Fax 089/9212-3696
E-Mail: maria.crusius@baywa.de