

Nummer 09421-PIB28  
Datum 01.09.2021  
Kontakt Maria Crusius  
Telefon 089 9222-3696  
Telefax 089 9212-3696  
E-Mail maria.crusius@baywa.de

## **BayWa Baustoffe: Vorreiter bei elektronischer Preisauszeichnung**

Meilenstein zur Digitalisierung der Verkaufsfläche

München, September 2021 – **Die Ziffern springen wie von Geisterhand um – bei Tankstellen ist die elektronische Preisanzeige ein gewohnter Vorgang. Anders im Baustoffhandel: Hier dominiert noch das „gute alte“ analoge Preisschild, und das, obwohl die elektronische Preisauszeichnung für Handel und Kunden gleichermaßen segensreich sein könnte. Der Baustoffbereich der BayWa geht als Vorreiter voran. Im Rahmen eines Pilotprojekts haben zwei Standorte von BayWa Baustoffe die Umstellung auf die elektronische Preisauszeichnung getestet: mit durchschlagendem Erfolg, so dass aktuell laufende Um- und Neubauten darauf aufsetzen. Für das Jahr 2022 haben sich bereits 70 weitere BayWa Baustoffstandorte für den Umstieg angemeldet. Durch die automatische Preisaktualisierung bei elektronischen Etiketten entfällt das zeitraubende Austauschen per Hand. Abweichende Preisangaben zwischen Warenauszeichnung am Regal und Kasse sind damit passé. Doch damit nicht genug: Ob Lokalisierung von Ware oder Nachschuboptimierung – die smarten digitalen Schilder können noch in vielerlei Hinsicht nützlich sein.**

**BayWa AG**  
PR/Corporate Communications/  
Public Affairs  
Arabellastr. 4  
81925 München

Telefon  
+49 89 9222-3680

Telefax  
+49 89 9212-3680

Internet  
[www.baywa.com](http://www.baywa.com) / Presse

Datum 01.09.2021  
Seite 2

Das Beispiel von BayWa Baustoffe ist nicht nur wegweisend innerhalb der Branche, sondern macht auch Schule im Unternehmen selbst: Zwei Standorte der BayWa Technik gehen damit in die Erprobungsphase und der Agrarbereich lotet die Möglichkeiten aus. Die Vorteile liegen laut Mike Wanke von BayWa Baustoffe auf der Hand: „In Echtzeit können alle neuen Preise auf die elektronischen Etiketten aufgespielt werden – die Preisanzeige bei Kasse und Warenregal ist ohne Aufwand jederzeit identisch. Das erspart Irritationen, stärkt das Vertrauen auf Kundenseite, schafft freie Kapazitäten für die Kundenbetreuung und wirkt sich nicht zuletzt positiv auf den Rohertrag aus.“ Als Key Account Manager „Digitalisierung“ ist Wanke für das Projekt verantwortlich und treibt die Digitalisierung der Verkaufsflächen insgesamt voran. Die elektronischen Etiketten böten zudem die Möglichkeit, Zusatzinfos wie das BayWa BauGesund-Siegel, Abverkäufe, Werbeaktionen und Streichpreise zu kommunizieren.

## **Preisschild mit Potenzial**

„Flexibilität, wie der Handel dies braucht, und die Option für eine weitere Digitalisierung der Verkaufsfläche“, umreißt Markus Daik in seiner Funktion als Leiter Verkaufsflächenmanagement für die Bereiche Agrar, Baustoffe und Technik bei der BayWa das Potenzial des Projekts. „Elektronische Preisauszeichnung ist das Tor zu mehr Digitalisierung; wir schaffen jetzt die Basis dafür, um

Datum 01.09.2021

Seite 3

in einem nächsten Schritt durchstarten zu können.“ Das Mehr an Digitalisierung steckt in den weiteren Nutzungsoptionen der Etiketten wie Mitarbeitermodus, QR-Code/NFC und blinkende LEDs: Der Mitarbeitermodus eröffnet durch Umschalten des Etiketts eine zweite Ebene, die mit wichtigen internen Informationen rund um den Artikel belegt werden kann wie aktueller Bestand, Dispokennzeichen, Bestellbestand, Abverkaufszahlen usw. Über QR-Code/NFC lassen sich Kundenrezessionen, Produktinformationen oder individuelle Kundenpreise anzeigen. Über blinkende LEDs schließlich lässt sich das Finden von Produkten für den Kunden erleichtern, aber auch das Einräumen von Ware durch das Personal.

## **Zuschnitt nach Maß**

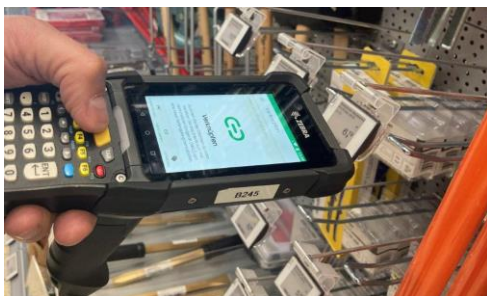
Unterstützung bei der Einführung der digitalen Etiketten holte sich die BayWa beim IT-Dienstleister Nagarro ES, der wiederum auf die Smart Digital Labels des weltweit führenden Anbieters SES-imagotag setzt. Damit sich Produkte und digitale Etiketten mithilfe der BayWa eigenen MDE-Geräte (MDE – Mobile Datenerfassung) zusammenführen (matchen) lassen, entwickelte Nagarro ES eine spezielle App. Aus dem Warenwirtschaftssystem SAP werden neben den elektronischen Etiketten alle weiteren Subsysteme wie Kasse und MDE-Geräte zeitgleich mit den aktuellen Verkaufspreisen und Stammdaten versorgt. Sind Produkt

Datum 01.09.2021

Seite 4

und zugehöriges elektronisches Etikett einmal miteinander gematcht, lässt sich zentral und ohne Aufwand für die jeweilige Filiale flexibel auf Markt- und Preisentwicklungen reagieren. Während die beiden Pilotbetriebe noch mit Teams der BayWa umgestellt wurden, ist künftig ein externer Einsatztrupp unterwegs, der schnell und reibungslos während des laufenden Betriebs die Digitalisierung der Verkaufsfläche vornimmt.

**Foto** (© BayWa AG, Abdruck honorarfrei)



(([Download Foto1](#)))

((Bildunterschrift))

Eine für BayWa entwickelte App macht's möglich: Mit dem MDE-Gerät lassen sich Produkt und zugehöriges elektronisches Etikett matchen – Voraussetzung nicht nur für die automatische Preisauszeichnung, sondern für alle späteren digitalen Nutzungsmöglichkeiten.

Datum 01.09.2021  
Seite 5



(([Download Foto 2](#)))

((Bildunterschrift))

Wie beworben, so verkauft: Mit der automatischen Preisauszeichnung lassen sich auch kurzfristig Aktionen ohne Aufwand zuverlässig umsetzen. Unliebsame Irritationen aufgrund abweichender Preisangaben zwischen Kasse und Warenauszeichnung sind passé.

Hinweis: Unter [www.twitter.com/BayWaPresse](https://www.twitter.com/BayWaPresse) finden Sie uns auf Twitter.

Druckfähige Pressefotos, Footage-Material und Videostatemts können Sie sich – ohne Registrierung – im BayWa Mediapool unter [www.baywa.com/mediapool](https://www.baywa.com/mediapool) herunterladen.

Redaktion:  
Maria Crusius, BayWa AG,  
PR/Corporate Communications/Public Affairs  
Tel. 089/9222-3696, Fax 089/9212-3696  
E-Mail: [maria.crusius@baywa.de](mailto:maria.crusius@baywa.de)