

Nummer 04722-PIB15
Datum 07.06.2022
Kontakt Carina Thomann
Telefon 089 9222-3659
Telefax 089 9212-3659
E-Mail carinaanna.thomann@baywa.de

Tjiko GmbH setzt die Segel für volles Wachstum

Rosenheimer Badmodul-Hersteller erhält dafür frisches Kapital von der BayWa

München/Rosenheim, 7. Juni 2022 – Die BayWa AG bestärkt mit einem erneuten Investment ihr Vertrauen in das Geschäftsmodell der Rosenheimer Tjiko GmbH, die sich mit der Herstellung von industriell vorgefertigten Badmodulen in Holzbauweise einen Namen gemacht hat. Durch seinen innovativen und nachhaltigen Ansatz hat Tjiko auf aktuelle Herausforderungen der Baubranche wie zum Beispiel Fachkräftemangel eine Antwort gefunden und damit genau den Nerv der Zeit getroffen. Nicht umsonst wurde Tjiko in nur knapp fünf Jahren führend bei Lösungen im Bereich „innovativer Modulbau“. Die BayWa ist frühzeitig bereits 2019 als strategischer Partner bei Tjiko eingestiegen und stockt nun ihre bisherige Beteiligung auf 67 Prozent auf. 2021 beteiligte sich neben der BayWa AG auch die JOPE Real Estate AG, um mit Tjiko den modularisierten Holzbau weiterzubringen. Lukas Schiffer, Gründer und Geschäftsführer des jungen Unternehmens, bleibt seiner Rolle treu und treibt die Weiterentwicklung sowie Profitabilität voran.

Die Kapitalerhöhung ist für Schiffer und seine mittlerweile 50-köpfige Mannschaft Bestätigung sowie Zeichen für Vertrauen in ihre Systemlösung auf Seiten der BayWa. Das zusätzliche Kapital will Schiffer nutzen, um Tjiko als

BayWa AG
Corporate Communications
Arabellastr. 4
81925 München

Telefon
+49 89 9222-3680

Telefax
+49 89 9212-3680

Internet
www.baywa.com / Presse

Datum 07.06.2022

Seite [2](#)

Marke weiterzuentwickeln, aber auch die Produktionsleistung deutlich zu steigern. Ziel sei es, alleine in diesem Jahr knapp 400 Badmodule in der eigenen Produktion zu fertigen. Um die Produktivität künftig noch weiter hochfahren zu können, wird der Badmodul-Hersteller in diesem Sommer seine Produktionsstätte von Schechen nach Flintsbach am Inn, beides Landkreis Rosenheim, verlegen und dort eine größere und leistungsfähigere Fertigung aufbauen.

So läuft sie ab, die Badmodul-Vorfertigung bei Tjiko: Der Einsatzzweck der Badmodule in Holzbauweise ist vielfältig – von einfach über funktional bis luxuriös. Dafür hat Schiffer mit seinem Team bislang fünf Designlinien sowie 14 Grundrisse entworfen, die individuell gewählt und im angeschlossenen 3D-Konfigurator zum eigenen, individuellen Badmodul zusammengesetzt werden können. Hergestellt wird das Badezimmer samt kompletter Inneneinrichtung dann über einen digital gesteuerten Prozess und in der eigenen Produktion. Die von Tjiko entwickelte Vorgehensweise sorgt neben Planungssicherheit für maximale Effizienz, denn alle Beteiligten profitieren von einer einfachen sowie beschleunigten Koordination und Abwicklung in der gesamten Prozesskette. Zum Abschluss wird das schlüsselfertige und voll funktionsfähige Bad noch von der Produktionshalle auf die Baustelle transportiert und dort in

Datum 07.06.2022

Seite 3

die jeweilige Wohneinheit innerhalb weniger Minuten am Bestimmungsort verbaut.

[Download Foto](#) ((© Tjiko GmbH; Abdruck honorarfrei))



((Bildunterschrift))

Schlüsselfertig, einbauen und los: Ein Tjiko Badmodul, in Holzbauweise industriell vorgefertigt, ist auf der Baustelle in nur wenigen Minuten montiert. Mit den neuen finanziellen Mitteln, die Tjiko nun von der BayWa erhalten hat, sollen künftig mehrere Hundert solcher Badmodule ihren Weg in ein Bauprojekt finden.

Hinweis: Unter www.twitter.com/BayWaPresse finden Sie uns auf Twitter.

Druckfähige Pressefotos, Footage-Material und Videostatements können Sie sich – ohne Registrierung – im BayWa Mediapool unter www.baywa.com/mediapool herunterladen.

Redaktion:
Carina Thomann, BayWa AG,
Corporate Communications

Datum 07.06.2022
Seite 4

Tel. 089/9222-3659, Fax 089/9212-3659
E-Mail: carinaanna.thomann@baywa.de