

Nummer 03122-PIU10
Datum 13.04.2022
Kontakt Antje Krieger
Telefon 089 9222-3692
Telefax 089 9212-3692
E-Mail antje.krieger@baywa.de

Nachhaltigkeitsbericht für 2021 veröffentlicht – BayWa AG entwickelt Nachhaltigkeitsstrategie weiter

Sustainable Finance: Unternehmen berichtet erstmals vollumfänglich über taxonomiefähige Geschäftsaktivitäten

München, 13. April 2022 – Die BayWa AG hat ihre Nachhaltigkeitsstrategie weiterentwickelt. Wie das Unternehmen [in seinem heute veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2021](#) darlegt, werden ESG-Kriterien (**E**nvironment (Umwelt), **S**ocial (Soziales), **G**overnance (Unternehmensführung)) künftig eine noch entscheidendere Rolle bei Investitionen und der Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle spielen. Mit Kernthemen wie Nachhaltige Produkte und Lösungen, Nachhaltige Beschaffung, Ökosysteme und Biodiversität oder Wasser knüpft die neue Nachhaltigkeitsstrategie an die bisherige Strategie an und setzt weitere Impulse bis zum Jahr 2030.

BayWa AG
PR/Corporate Communications/
Public Affairs
Arabellastr. 4
81925 München

Telefon
+49 89 9222-3680

Telefax
+49 89 9212-3680

Internet
www.baywa.com / Presse

„Mehr als die Hälfte unseres Konzernergebnisses erzielen wir mit erneuerbaren Energien. Bis zum Berichtsjahr 2021 wurden in den letzten vier Jahren 7,8 Gigawatt Zubau an Erzeugungskapazitäten realisiert“, sagt der BayWa Vorstandsvorsitzende Prof. Klaus Josef Lutz. Ihrem

Datum 13.04.2022

Seite [2](#)

Klimaziel, die weltweiten Erzeugungskapazitäten von erneuerbaren Energien bis 2025 um zehn Gigawatt zu erhöhen, ist das Unternehmen damit bereits ein großes Stück nähergekommen. Als weltweit führender Akteur der Energiewende trage die BayWa mit ihren Lösungen auch dazu bei, mögliche Zielkonflikte nachhaltig zu lösen. Ein Beispiel sei Agri-Photovoltaik – die doppelte Nutzung von landwirtschaftlichen Flächen für den Anbau von Nahrungsmitteln und die Gewinnung von Grünstrom. „Handel und Logistik sind für die Energie- und Klimawende signifikant, weil erst sie die dafür notwendigen Produkte in den Markt bringen. Dass jegliche Handelsaktivitäten, auch der Handel mit Solarmodulen derzeit in der EU-Taxonomie nicht berücksichtigt sind, ist somit absolut nicht nachvollziehbar“, kritisiert Lutz. „Auch der Umsatz als Maßstab für die Einstufung als nachhaltiges Geschäft ist völlig an den wirtschaftlichen Realitäten vorbei.“

Da die EU bislang keine Vorgaben für Handel, Vertrieb sowie landwirtschaftlichen Bereich definiert hat, liegt der Anteil der taxonomiefähigen Umsätze im BayWa Konzern bei 5,5 Prozent. „Diese Zahl entspricht der Logik der EU-Taxonomie und steht nicht im Widerspruch zur nachhaltigen Ausrichtung unseres Geschäfts, die wir seit Jahren schon verfolgen“, sagt BayWa CFO Andreas Helber. Er erwarte, dass die Politik hier recht bald nachbessere. „Es müssen für alle Branchen die gleichen

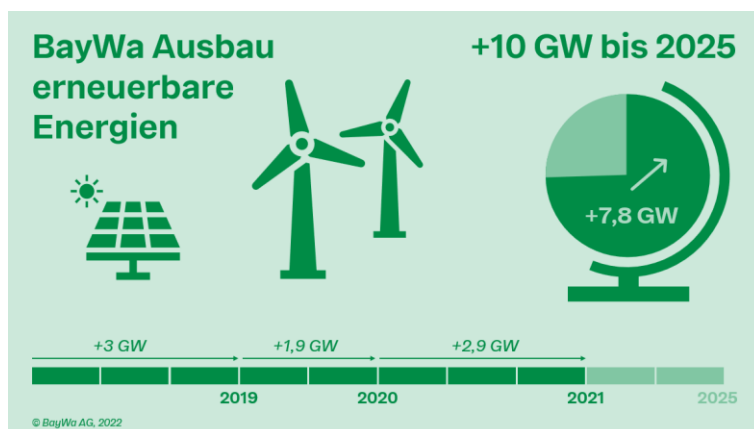
Datum 13.04.2022

Seite 3

Bedingungen gelten, wenn es um die finanziellen Ressourcen geht.“

Die BayWa nutzt bereits seit 2019 nachhaltige Finanzierungsinstrumente. Sie ist aktuell in mehreren externen ESG-Ratings gelistet, unter anderem mit einem AA-Rating als „Leader“ im MSCI ESG Rating.

Ihrem Ziel, bis 2030 konzernweit die Klimaneutralität zu erreichen, ist das Unternehmen auch im Berichtsjahr wieder ein Stück nähergekommen: Seit Verabschiedung der Klimastrategie im Jahr 2018 konnten die Treibhausgasemissionen im eigenen Betrieb um zehn Prozent gegenüber 2017 reduziert werden. Bereits seit Ende 2020 deckt das Unternehmen konzernweit seinen Strombedarf aus 100 Prozent erneuerbaren Energien.



[Download](#) (© BayWa AG, Abdruck honorarfrei)

Datum 13.04.2022

Seite 4

Bildunterschrift: Ihrem Klimaziel, bis 2025 die weltweiten Erzeugungskapazitäten um zehn Gigawatt (GW) zu erhöhen, ist die BayWa bereits sehr nahe. Bis zum Berichtsjahr 2021 wurden bereits 7,8 GW Zubau realisiert.

Hinweis: Unter www.twitter.com/BayWaPresse finden Sie uns auf Twitter.

Weitere druckfähige Pressefotos, Footage-Material und Videostatements können Sie sich – ohne Registrierung – im BayWa Mediapool unter <https://www.baywa.com/mediapool/> herunterladen.

Redaktion:

Antje Krieger, BayWa AG

Pressereferentin Corporate Communications

Tel. 089 9222-3692, Fax 089 9212-3692

E-Mail: antje.krieger@baywa.de