

Nummer: 00923-PIA02 | Datum 28.03.2023

Die Aussaat beginnt – BayWa-Landwirte liefern regionale Erbse für das Münchner FoodTech Start-up Greenforce

Transparente und nachhaltige Wertschöpfungsketten für regional erzeugte, vegane Lebensmittel aufbauen: Das ist das gemeinsame Ziel der BayWa AG und des New Protein Start-ups Greenforce.

München, 28. März 2023 – In diesen Wochen werden die ersten Erbsen für das Münchner FoodTech Start-up Greenforce in Bayern und Thüringen ausgesät. Damit startet für Greenforce das Pilotprojekt des Erbsenanbaus vor der eigenen Haustür. Die BayWa als Investor hat dafür Landwirte unter Vertrag genommen, die die Hülsenfrucht für das Start-up künftig auf einer Fläche von insgesamt 125 Hektar anbauen. Eine Win-Win-Situation für beide Unternehmen: Die regionalen Geschäftsbeziehungen der BayWa bringen das Münchner Foodtech Start-up seinem Ziel der vertikalen Integration vom Saatgut bis hin zum fertigen Produkt einen Schritt näher. Die BayWa wiederum schafft für ihre Kunden, die Landwirtinnen und Landwirte, neue Absatzwege im Bereich der alternativen Proteine für die Humanernährung. Bei der ersten Erbsen-Ernte im Spätsommer wird mit einem Ertrag von etwa 300 bis 400 Tonnen Rohware gerechnet, die von Greenforce zu Fleisch- Fisch-, Ei- und Milchersatzprodukten weiterverarbeitet werden.

„Alternative Proteine sind mehr als nur ein Hype. Um dem steigenden Bedarf an Nahrungsmitteln und den sich verändernden Verbraucherwünschen gerecht zu werden, braucht es neben tierischen Proteinen eine sichere, pflanzenbasierte Proteinerzeugung,“ erklärt Kristal Golan, Head of New Protein Solutions der BayWa AG, Deutschlands größtem Agrarhändler. „Greenforce bietet diese innovativen Proteinlösungen. Im Rahmen der Kooperation profitiert das Unternehmen von unserer 100-jährigen Expertise im Handel mit Agrarrohstoffen. Wir unterstützen die Geschäftsentwicklungen, indem wir über unser Netzwerk den Zugang zu Saatgut und zu unseren Kunden, den Landwirtinnen und Landwirten, herstellen.“

Regionale Rohstoffversorgung für mehr Qualität und weniger CO2

Die BayWa unterstützt Greenforce und die unter Vertrag genommenen Landwirte während der gesamten Anbauperiode mit ihrer Agrar-Expertise – von der Auswahl der bestmöglichen Sorte bis hin zur Ernte. Greenforce ist bei jedem Schritt involviert und kann demnach

gegenüber dem Endkunden höchste Qualitätsstandards garantieren. Beispielsweise werden die Hülsenfrüchte ohne Einsatz von Pflanzenschutzmitteln mit Wirkstoffen wie Glyphosat oder Tebuconazol angebaut.

Der über die BayWa vermittelte Kontakt zu regionalen Betrieben birgt aber noch weitere Vorteile: Durch die Bewirtschaftung von Feldern in unmittelbarer Nähe, müssen bei der Ernte und der anschließenden Lagerung der Erbsen in regionalen BayWa-Silos nur kurze Wege zurückgelegt werden. Das spart Emissionen ein. Die kurzen Transportwege ziehen sich entlang der weiteren Rohstoffverarbeitung durch und sorgen für einen reduzierten CO₂-Ausstoß während der gesamten Wertschöpfungskette. Zudem hat Greenforce durch den Anbau der eigenen Erbse die Möglichkeit, das gesamte Erntegut zu verwerten und bei der Proteinextraktion entstandene Nebenströme in weitere Produkte zu verarbeiten. Aktuell werden beispielsweise die Möglichkeiten für pflanzliche Hundekauknochen geprüft.

„Der Anbau der Greenforce-Erbse ist für uns ein weiterer Meilenstein bei der Schaffung eigener und transparenter Wertschöpfungsketten, um die Proteinversorgung der Zukunft sicherzustellen. Mit BayWa haben wir einen erfahrenen, regionalen Partner an der Seite, der für uns die bisher fehlende Brücke zwischen Agrar- und Lebensmittelindustrie schlägt,“ so Thomas Isermann, Gründer und Geschäftsführer von Greenforce. „Und das ist erst der Anfang. Wir wollen neue Maßstäbe setzen und haben es uns zum Ziel gesetzt, zukünftig sogar ein eigenes Saatgut mit dem Namen GREENFORCE PowerErbse zu entwickeln.“



© BayWa AG / Daniel Schvarcz, Abdruck honorarfrei
Kristal Golan, Head of New Protein Solutions der BayWa AG (rechts) und GREENFORCE
Gründer Thomas Isermann (links) beim BayWa Foodtech Demo Day 2023

Weitere Informationen finden Sie unter www.baywa.com/presse.
Druckfähige Pressefotos, Footage-Material und Videostatements finden Sie [hier](#).
Die BayWa AG auf Twitter: www.twitter.com/BayWaPresse

Pressekontakt BayWa AG:

Anja Richter
Pressereferentin
E-Mail: anja.richter@baywa.de
Telefon +49 8992223696
Mobil +49 15116175177

Pressekontakt GREENFORCE FUTURE FOOD AG:

Marie Bund
Senior PR & Communications Manager
E-Mail: mbu@greenforce.com

Über die BayWa AG

Die BayWa AG ist ein weltweit tätiger Konzern mit den Geschäftsfeldern Energie, Agrar und Bau. Als Global Player mit einem Umsatz von 27,1 Mrd. Euro im Jahr 2022 entwickelt sie innovative und nachhaltige Lösungen für die Grundbedürfnisse Ernährung, Energie, Mobilität und Wohnen. Im Geschäftsfeld Agrar deckt die BayWa die gesamte Wertschöpfungskette vom Feld bis zur Vermarktung der Erzeugnisse ab. Pro Jahr schlägt sie weltweit zwischen 30 und 35 Millionen Tonnen

Getreide, Ölsaaten und Futtermittel um. Damit ist sie der größte Agrarhändler Deutschlands und gehört weltweit zu den Top Ten.

Rund 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für die BayWa AG in über 50 Ländern im Einsatz. Sitz der 1923 gegründeten Muttergesellschaft, die im Jahr 2023 ihr 100-jähriges Bestehen feiert, ist München. Ihren Ursprung hat sie im genossenschaftlichen Landhandel mit der Aufgabe, den ländlichen Raum mit allem zu versorgen, was die Landwirtschaft braucht. Weitere Informationen finden Sie unter www.baywa.com/presse.

Über die GREENFORCE FUTURE FOOD AG:

Die GREENFORCE FUTURE FOOD AG entwickelt und vertreibt vegane, nachhaltige Lebensmittel. GREENFORCE verfolgt mit seiner Omnichannel-Strategie und Innovationskraft die Vision, Europas führendes pflanzenbasiertes Food-Tech-Unternehmen zu werden und dabei einen messbaren Beitrag zum globalen Klima- und Tierschutz zu leisten. GREENFORCE wurde gegründet von Thomas Isermann. Er bildet gemeinsam mit Hannes-Benjamin Schmitz den Vorstand der GREENFORCE FUTURE FOOD AG. Weitere Informationen unter: www.greenforce.com