

Nummer 00223-PIE02
Datum 18.01.2023
Kontakt Antje Krieger
Telefon 089 9222-3692
Telefax 089 9212-3692
E-Mail antje.krieger@baywa.de

eCommerce im Energiebereich: BayWa AG führt mit „hello:Heat“ digitalen Marktplatz für nachhaltige Wärme ein

München, 18. Januar 2023 – Unter der neuen Marke „hello:Heat“ verstärkt die BayWa ihr eCommerce-Geschäft im Energiebereich. Auf der Basis des bisherigen Onlineshops „Südpellets“, über den die BayWa bereits erfolgreich Holzpellets und Holzbriketts verkauft, soll „hello:Heat“ (helloheat.de) zu einem Marktplatz für nachhaltige Wärme ausgebaut werden. Online gegangen war „hello:Heat“ im September 2022. Fortan sollen Kundinnen und Kunden dort neben alternativen Brennstoffen zu Heizöl und Gas ein ganzheitliches Angebot finden – beginnend bei Basisinformationen zur Heizungstechnologie über Fördermittel-Service bis hin zu Öfen, Pelletheizungen und Dienstleistungen für Beratung und Installation.

BayWa AG
PR/Corporate Communications/
Public Affairs
Arabellastr. 4
81925 München

Telefon
+49 89 9222-3680

Telefax
+49 89 9212-3680

Internet
www.baywa.com / Presse

„Unser Ziel ist, ‚hello:Heat‘ auch für Drittanbieter zu öffnen“, sagt Julian Thomas Bartenschlager, Leiter Digitalisierung und Projekte bei der BayWa Geschäftseinheit Holzpellets. Im Laufe dieses Jahres sollen dafür gezielt potenzielle Partner angesprochen werden. Bartenschlager: „Der Fokus bei ‚hello:Heat‘ liegt auf nachhaltiger Wärme – das schließt mit ein, dass wir auch auf die Lieferketten schauen. Darum sprechen wir

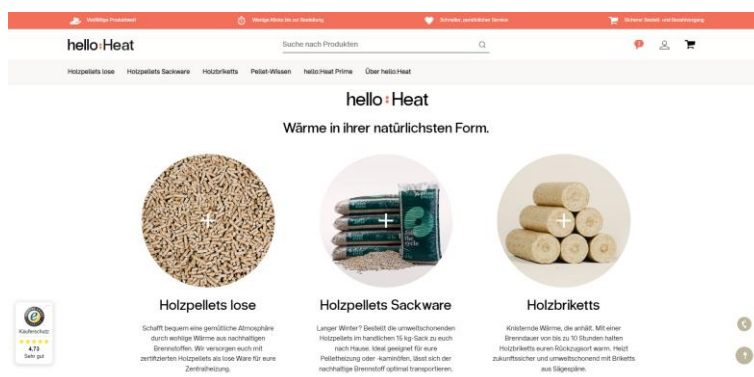
Datum 18.01.2023

Seite [2](#)

mit unserem Angebot auch ausdrücklich potenzielle Partner außerhalb unserer klassischen Vertriebsregion an, die noch dichter beim Kunden sind und kürzere Transportwege, zum Beispiel bei loser Ware, haben.“ Mit einem jährlichen Handelsvolumen von 750.000 Tonnen Holzpellets ist der BayWa Konzern einer der größten Pelletanbieter in Deutschland.

Ab 2024 soll per Gesetz jede neue Heizung zu mindestens 65 Prozent mit erneuerbaren Energien betrieben werden. Verbraucher setzen daher vermehrt auf alternative Wärmelösungen wie Wärmepumpen, Klimadecken oder Pelletheizungen. „Die Dynamik am Markt nimmt zu“, sagt Julian Thomas Bartenschlager. Mit „hello:Heat“ wolle die BayWa Geschäftseinheit Holzpellets die entsprechenden Strukturen im Sinne ihrer Kunden weiterentwickeln.

[Download](#) © BayWa, Abdruck honorarfrei)



Datum 18.01.2023

Seite [3](#)

Bildunterschrift: Ansicht von der Website hello:Heat,
dem digitalen Marktplatz für nachhaltige Wärme

Hinweis: Unter www.twitter.com/BayWaPresse finden Sie uns
auf Twitter.

Weitere druckfähige Pressefotos, Footage-Material und
Videostatements können Sie sich – ohne Registrierung – im
BayWa Mediapool unter <https://www.baywa.com/mediapool/>
herunterladen.

Redaktion:

Antje Krieger, BayWa AG

Pressereferentin Corporate Communications

Tel. 089 9222-3692, Fax 089 9212-3692

E-Mail: antje.krieger@baywa.de