



# Eckdaten

Die BayWa ist ein international tätiges, börsennotiertes Unternehmen mit einem breiten Portfolio in den Wirtschaftssektoren Energie, Agrar und Bau. Als Projekt- und Lösungsanbieter bietet die BayWa innovative und nachhaltige Leistungen für verschiedenste Kundengruppen und bedient menschliche Grundbedürfnisse nach Nahrung, Mobilität, Wärme und Wohnen.

**BayWa**

# Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell des BayWa Konzerns umfasst die Projektierung, den Groß- und Einzelhandel und die Logistik sowie umfangreiche Beratungs- und Dienstleistungen in den drei Kernsegmenten Energie, Agrar und Bau sowie dem Entwicklungssegment Innovation & Digitalisierung. Es deckt damit elementare Grundbedürfnisse in den Bereichen Energie, Mobilität, Ernährung und Wohnen ab: Zukunftsmärkte, die das Unternehmen aus einer Hand bedient. Der geschäftliche Schwerpunkt liegt in Europa, wobei die Segmente Energie und Agrar auf ein globales Handels-, Service-, Vertriebs- und Beschaffungsnetzwerk zurückgreifen.

Zur Stärkung der Unabhängigkeit und Wettbewerbsfähigkeit stehen die Steigerung der Profitabilität im Kerngeschäft sowie das Wachstum in innovativen Geschäftsfeldern im Mittelpunkt der Konzernstrategie. Dabei ist die Nachhaltigkeit zunehmend Motor und Motivator für die strategische Ausrichtung des Unternehmens mit prägenden Auswirkungen auf allen Ebenen. Durch die Verbindung von Produkten mit Beratungs- und Dienstleistungen entwickelt sich der Konzern zu einem integrierten Lösungsanbieter und Projektentwickler.

## BayWa Aktie

Börsenplätze	Frankfurt, München, Xetra
Börsensegment	Regulierter Markt / Prime Standard
WKN	WKN 519406 und 519400
ISIN	DE0005194062 und DE0005194005
Grundkapital	EUR 90.671.895,04
Anzahl der Aktien	35.418.709

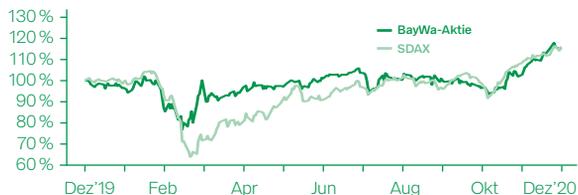
## Aktionärsstruktur der BayWa AG

zum 31. Dezember 2020



## Positive Entwicklung der BayWa Aktie im Jahr 2020

(Performanceentwicklung im Vergleich)



## Nachhaltige Dividendenentwicklung

(Dividende je Aktie in Euro)



<sup>1</sup> vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung

## Kennzahlen Segment Energie

		2016	2017	2018	2019	2020
Umsatz	in Mio. Euro	2.976,0	3.594,8	3.968,5	4.474,3	4.245,8
EBIT	in Mio. Euro	83,1	85,1	96,0	127,4	142,7
– davon Erneuerbare Energien	in Mio. Euro	67,3	66,6	72,5	101,0	110,9
– davon Klassische Energie	in Mio. Euro	15,8	18,5	23,5	26,4	31,8
Mitarbeiter	Anzahl	1.911	2.079	2.407	2.812	3.289

### Operative Kennzahlen Segment Energie (Absatzmengen)

#### BayWa r.e. renewable energy

Wind, realisierte Leistung <sup>1</sup>	in MW	121,1	182,6	61,9	125,4	352,7
Wind, verkaufte Leistung <sup>2</sup>	in MW	89,2	260,2	116,2	282,8	364,6
Solar, realisierte Leistung <sup>1</sup>	in MW	141,3	222,3	153,3	307,3	393,7
Solar, verkaufte Leistung <sup>2</sup>	in MW	123,7	147,7	324,0	628,3	302,3
Biogas, realisierte Leistung <sup>1</sup>	in MW	2,6	–	–	–	–
Biogas, verkaufte Leistung <sup>2</sup>	in MW	–	6,6	12,3	0,5	0,1
PV-Modulhandel, verkaufte Leistung	in MW <sub>peak</sub>	272,3	425,4	544,1	927,0	1.179,0
Biomethan, verkaufte Leistung	in GWh	1.338,0	1.550,0	1.280,0	–	–
Geothermie, verkaufte Leistung <sup>2</sup>	in MW	11,0	–	–	–	–

#### Klassische Energie

Heizöl	in Tsd. t	1.013,9	1.024,9	936,0	1.002,6	1.022,9
Kraftstoffe	in Tsd. t	1.477,5	1.499,0	1.690,9	1.522,9	1.123,9
Schmierstoffe	in Tsd. t	25,6	27,1	26,4	25,5	21,8
Pellets	in Tsd. t	401,3	457,6	464,1	576,9	616,2
Tankstellen	Anzahl	272	279	281	125	124

<sup>1</sup> realisierte Leistung: Inbetriebnahme der Anlage in dem entsprechenden Geschäftsjahr; <sup>2</sup> verkaufte Leistung: Verkauf der Anlage in dem entsprechenden Geschäftsjahr

## Kennzahlen Segment Innovation & Digitalisierung

		2016	2017	2018	2019	2020
Umsatz	in Mio. Euro	6,0	6,9	10,7	10,6	10,2
EBIT	in Mio. Euro	-8,6	-10,7	-12,3	-14,6	-10,9
Mitarbeiter	Anzahl	126	158	183	198	225

## Segment Energie

Das Segment Energie gliedert sich in zwei Geschäftsfelder und trägt knapp 25 Prozent zum Umsatz des BayWa Konzerns bei. Unter dem Dach der BayWa r.e. AG<sup>3</sup> deckt der Konzern die gesamte Wertschöpfungskette bei den regenerativen Energien ab. Die Aktivitäten umfassen die drei Bereiche Projects (Solar- und Windenergie), Operations (Betriebsführung und IPP) und Solutions (Handel mit Photovoltaikkomponenten sowie Lösungen für die Energieversorgung). Neben Europa und Nordamerika ist die BayWa r.e. auch im asiatisch-pazifischen Raum und in Australien aktiv. Im Geschäftsfeld Klassische Energie vertreibt die BayWa im Wesentlichen Heizöl, Kraft- und Schmierstoffe sowie Holzpellets vorwiegend in Süddeutschland und in Österreich. Dazu bietet sie über die BayWa Mobility Solutions GmbH CO<sub>2</sub>-optimierte Mobilitätslösungen in den Bereichen Elektromobilität, Flüssigerdgas (Liquefied Natural Gas, LNG) und digitale Mobilität an.

<sup>3</sup> ehemals: BayWa r.e. renewable energy GmbH



### Energie

#### Regenerative Energien

Projektierung, Services, Independent Power Producer (IPP), Energiehandel, PV-Handel, Energielösungen

#### Klassische Energie

Mobilitätslösungen, Handel mit Brenn-, Kraft- und Schmierstoffen

## Segment Innovation & Digitalisierung

Das Segment Innovation & Digitalisierung entwickelt und vermarktet digitale Angebote zur Produktivitätssteigerung in der Landwirtschaft, bündelt die weitere Entwicklung innovativer Ansätze sowie die eBusiness-Aktivitäten im BayWa Konzern unter dem Dach des „BayWa Portals“. Mit dem Software-Produkt „NEXT Farming OFFICE“ wird den Landwirten ein zukunftsorientiertes Farm-Management-system geboten. Darüber hinaus wird eine Reihe modularer Werkzeuge und Lösungen bereitgestellt. Im nächsten Innovationsschritt in Richtung der Vernetzung der gesamten Betriebsbereiche und Prozesse wurde mit dem Produkt „NEXT Farming LIVE“ ein Gesamtkonzept für mittlere und kleinere Betriebe entwickelt. Im Bereich eBusiness geht es darum, digitale Serviceangebote wie den Online-Einkauf mit dem stationären Handel zu verknüpfen sowie Beratungs-Apps weiter voranzutreiben und zu optimieren.



### Innovation & Digitalisierung

#### Digital Farming & eBusiness

Entwicklung und Vertrieb digitaler Lösungen für die Agrarwirtschaft, BayWa Portal



## Agrar

---

### **Cefetra Group**

(ehemals: BayWa Agri Supply & Trade – BAST)  
Internationaler Handel mit Erzeugnissen, Supply Chain Management

---

### **Global Produce**

Handel mit Obst, Anbau und Vermarktung ausgewählter Gemüsesorten

---

### **Agrar**

Erfassung, Handel mit Betriebsmitteln und Erzeugnissen, Logistik

---

### **Technik**

Handel mit Landmaschinen, Service und Reparatur

---

## Segment Agrar

Das Segment Agrar gliedert sich in vier Geschäftsfelder und trägt mit rund 64 Prozent den größten Anteil zum Umsatz des BayWa Konzerns bei. Das Leistungsspektrum umfasst die Erfassung, den internationalen Handel und die Logistik ausgewählter Agrarrohstoffe und Spezialitäten sowie den Vertrieb von Betriebs- und Futtermitteln. Zu den Handelsaktivitäten zählen auch die Beschaffung und der Vertrieb zahlreicher Obstsorten. Bei landtechnischen Maschinen ist die BayWa vom Verkauf von Neumaschinen über die Wartung und Instandsetzung bis zur Vermarktung von Gebrauchtmaschinen tätig. Neben dem Handel und der Logistik bietet die BayWa in allen vier Geschäftsfeldern umfassende Dienstleistungen an. Damit deckt sie die gesamte Wertschöpfungskette vom Feld bis zur Vermarktung der Erzeugnisse ab und gehört zu den führenden europäischen Handelshäusern mit globaler Reichweite.



## Bau

---

### **Baustoffe**

Fachhandel für Baustoffe, Dienstleistungen, Systemlösungen

---

## Segment Bau

Das Segment Bau trägt knapp 11 Prozent zum Umsatz des BayWa Konzerns bei. Der Baustoff-Fachhandel beliefert sowohl gewerbliche Kunden als auch Privatkunden mit Baustoffen aller Art – von Tiefbau, Hochbau, Renovierung und Modernisierung über Garten- und Landschaftsbau bis hin zu energetischen und baugesunden Lösungspaketen. Die Angebotspalette umfasst sämtliche Spezialisierungen, Handels- und Dienstleistungen – vom Rohbau über den Innenausbau bis hin zur Gartengestaltung, Baustellenlogistik, Montageleistungen sowie Haustechnik. Die BayWa zählt im Baustoffhandel zu den größten Anbietern im deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus realisiert die BayWa mit der BayWa Bau Projekt GmbH gemeinsam mit regionalen Bauunternehmern und Bauträgern als Joint-Venture-Partner innovative und nachhaltige Bauprojekte.

## Kennzahlen Segment Agrar

		2016	2017	2018	2019	2020
Umsatz	in Mio. Euro	10.884,5	10.836,6	11.015,9	10.857,5	10.988,0
EBIT	in Mio. Euro	70,1	82,0	100,1	96,6	107,1
– davon Cefetra Group <sup>4</sup>	in Mio. Euro	-11,5	7,0	31,1	19,1	25,2
– davon Global Produce	in Mio. Euro	42,3	29,4	27,2	36,9	41,8
– davon Agrar	in Mio. Euro	28,7	25,7	5,2	7,8	-14,3
– davon Technik	in Mio. Euro	10,6	19,9	36,6	32,8	54,4
Mitarbeiter	Anzahl	10.212	10.613	10.428	10.580	11.762

### Operative Kennzahlen Segment Agrar (Absatzmengen)

#### Cefetra Group<sup>3</sup> & Agrar

Getreide	in Tsd. t	21.512,4	21.859,9	19.116,4	20.188,6	20.189,2
Ölsaaten und Zusatzprodukte	in Tsd. t	12.275,4	11.514,2	13.946,8	12.054,0	11.299,7
Dünger	in Tsd. t	2.429,4	2.414,9	2.268,5	2.317,2	2.388,4
Saatgut	in Tsd. t	256,8	265,5	251,6	236,9	262,3
Futtermittel	in Tsd. t	1.632,7	2.051,3	2.639,0	2.549,9	2.525,4

#### Global Produce

Tafelkernobst	in Tsd. t	205,7	256,3	260,7	247,6	322,2
Beeren- und Steinobst	in Tsd. t	25,1	14,1	17,0	27,8	30,2
Südfrüchte	in Tsd. t	81,8	58,0	59,1	86,8	122,9
Fruchtgemüse	in Tsd. t	19,4	20,3	15,1	18,3	23,9

#### Technik

Verkaufte Traktoren/neu	Anzahl	3.529	3.659	4.815	4.617	5.882
Verkaufte Traktoren/gebraucht	Anzahl	1.663	1.873	1.760	1.936	2.215

<sup>4</sup> ehemals: BayWa Agri Supply & Trade – BAST

## Kennzahlen Segment Bau

		2016	2017	2018	2019	2020
Umsatz	in Mio. Euro	1.530,1	1.606,1	1.617,5	1.702,8	1.899,0
EBIT	in Mio. Euro	28,5	30,1	31,1	32,1	46,9
Mitarbeiter	Anzahl	4.081	4.113	4.211	4.371	4.528

### Operative Kennzahlen Segment Bau

#### Baustoffe

Standorte (inkl. österr. Märkte)	Anzahl	202	199	200	203	202
Fläche (gesamter Standort)	in Tsd. qm	1.682,1	1.669,8	1.687,0	1.688,9	1.691

# BayWa – Auf einen Blick

## Kennzahlen Konzern

		2016	2017	2018	2019	2020
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>in Mio. Euro</b>	<b>15.409,9</b>	<b>16.055,1</b>	<b>16.625,7</b>	<b>17.059,0</b>	<b>17.155,4</b>
Segment Energie	in Mio. Euro	2.976,0	3.594,7	3.968,5	4.474,3	4.245,8
Segment Agrar	in Mio. Euro	10.884,5	10.836,5	11.015,9	10.857,5	10.988,0
Segment Bau	in Mio. Euro	1.530,1	1.606,1	1.617,5	1.702,8	1.899,0
Segment Innovation & Digitalisierung	in Mio. Euro	6,0	6,9	10,7	10,6	10,2
Sonstige Aktivitäten	in Mio. Euro	13,3	10,9	13,1	13,8	12,4
<b>EBITDA</b>	<b>in Mio. Euro</b>	<b>272,6</b>	<b>318,5</b>	<b>315,3</b>	<b>403,0</b>	<b>468,4</b>
<b>EBIT</b>	<b>in Mio. Euro</b>	<b>144,7</b>	<b>171,2</b>	<b>172,4</b>	<b>188,4</b>	<b>215,2</b>
Segment Energie	in Mio. Euro	83,1	85,0	96,0	127,4	142,7
Segment Agrar	in Mio. Euro	70,1	82,1	100,1	96,6	107,1
Segment Bau	in Mio. Euro	28,5	30,1	31,1	32,1	46,9
Segment Innovation & Digitalisierung	in Mio. Euro	-8,6	-10,8	-12,3	-14,6	-10,9
Sonstige Aktivitäten	in Mio. Euro	-28,6	-15,2	-42,5	-53,1	-70,6
<b>EBT</b>	<b>in Mio. Euro</b>	<b>69,6</b>	<b>102,4</b>	<b>92,6</b>	<b>79,2</b>	<b>111,2</b>
<b>Konzernjahresüberschuss<sup>1</sup></b>	<b>in Mio. Euro</b>	<b>52,7</b>	<b>67,2</b>	<b>54,9</b>	<b>65,1</b>	<b>61,3</b>
Gewinnanteil der Minderheitsgesellschafter	in Mio. Euro	21,6	27,9	22,6	24,4	24,7
Gewinnanteil der Gesellschafter des Mutterunternehmens <sup>1</sup>	in Mio. Euro	31,1	39,3	32,3	40,7	36,6
<b>Bilanzsumme (31.12.)<sup>1</sup></b>	<b>in Mio. Euro</b>	<b>6.474,9</b>	<b>6.488,0</b>	<b>7.511,5</b>	<b>8.847,6</b>	<b>9.044,4</b>
Langfristige Vermögenswerte <sup>1</sup>	in Mio. Euro	2.355,7	2.396,9	2.476,9	3.257,0	3.707,6
Kurzfristige Vermögenswerte	in Mio. Euro	4.094,2	4.077,4	5.030,4	5.585,9	5.331,7
Langfristige Schulden	in Mio. Euro	2.292,2	2.065,7	2.074,7	3.131,5	3.036,0
Kurzfristige Schulden	in Mio. Euro	3.084,3	2.986,8	4.047,7	4.377,1	4.752,3
Eigenkapital <sup>1</sup>	in Mio. Euro	1.098,3	1.435,5	1.389,1	1.339,0	1.256,1
<i>Eigenkapitalquote<sup>1</sup></i>	<i>in %</i>	<i>17,0</i>	<i>22,1</i>	<i>18,5</i>	<i>15,1</i>	<i>13,9</i>
<b>Ausgegebenes Kapital (31.12.)</b>	<b>in Mio. Euro</b>	<b>89,3</b>	<b>89,6</b>	<b>89,9</b>	<b>90,3</b>	<b>90,6</b>
<b>Anzahl Aktien (31.12.)</b>	<b>in Mio. Stück</b>	<b>34,9</b>	<b>35,0</b>	<b>35,1</b>	<b>35,3</b>	<b>35,4</b>
<b>Ergebnis je Aktie<sup>1</sup></b>	<b>in Euro</b>	<b>0,56</b>	<b>0,56</b>	<b>0,56</b>	<b>0,80</b>	<b>0,68</b>
<b>Ergebnis je Aktie<sup>1,2</sup></b>	<b>in Euro</b>	<b>0,90</b>	<b>1,13</b>	<b>0,92</b>	<b>1,16</b>	<b>1,04</b>
<b>Dividende je Aktie</b>	<b>in Euro</b>	<b>0,85</b>	<b>0,90</b>	<b>0,90</b>	<b>0,95</b>	<b>1,00<sup>3</sup></b>
<b>Mitarbeiter (31.12.)</b>	<b>Anzahl</b>	<b>16.711</b>	<b>17.323</b>	<b>17.864</b>	<b>19.193</b>	<b>21.207</b>

<sup>1</sup> Die Vorjahreszahlen wurden gemäß IAS 8:42 angepasst. Für weitere Details wird auf (A.5.) des Konzernanhangs im Konzernfinanzbericht 2020 der BayWa AG verwiesen.

<sup>2</sup> Ergebnis je Aktie exklusive Hybriddividende; <sup>3</sup> Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung



#### BayWa AG

Arabellastraße 4  
D-81925 München  
T +49 (0) 89 9222-0

#### Josko Radeljic

Leiter Investor Relations  
T +49 89 9222-3887  
investorrelations@baywa.de

#### Die BayWa im Internet:

[www.baywa.de](http://www.baywa.de)  
[www.baywa.com](http://www.baywa.com)  
[www.baywa.de/shop](http://www.baywa.de/shop)  
[www.baywa.com/nachhaltigkeit](http://www.baywa.com/nachhaltigkeit)  
[www.baywastiftung.de](http://www.baywastiftung.de)

## Finanzkalender 2021/2022

25. März 2021	Bilanz-Pressekonferenz zum GJ 2020	10.30 Uhr	BayWa, München
26. März 2021	Analysten Conference Call zum GJ 2020	11.00 Uhr	BayWa, München
6. Mai 2021	Analysten Conference Call zum 1. Quartal	8.30 Uhr	BayWa, München
6. Mai 2021	Pressemitteilung – Zahlen zum 1. Quartal		
11. Mai 2021	Virtuelle Hauptversammlung	10.00 Uhr	
5. August 2021	Analysten Conference Call zum 2. Quartal	8.30 Uhr	BayWa, München
5. August 2021	Pressekonferenz – Zahlen zum 2. Quartal	10.30 Uhr	BayWa, München
11. November 2021	Analysten Conference Call zum 3. Quartal	8.30 Uhr	BayWa, München
11. November 2021	Pressekonferenz – Zahlen zum 3. Quartal	10.30 Uhr	BayWa, München
24. März 2022	Bilanz-Pressekonferenz zum GJ 2021	10.30 Uhr	BayWa, München
25. März 2022	Analystenkonferenz zum GJ 2021	11.00 Uhr	BayWa, München